Figura – Estilo de Texto

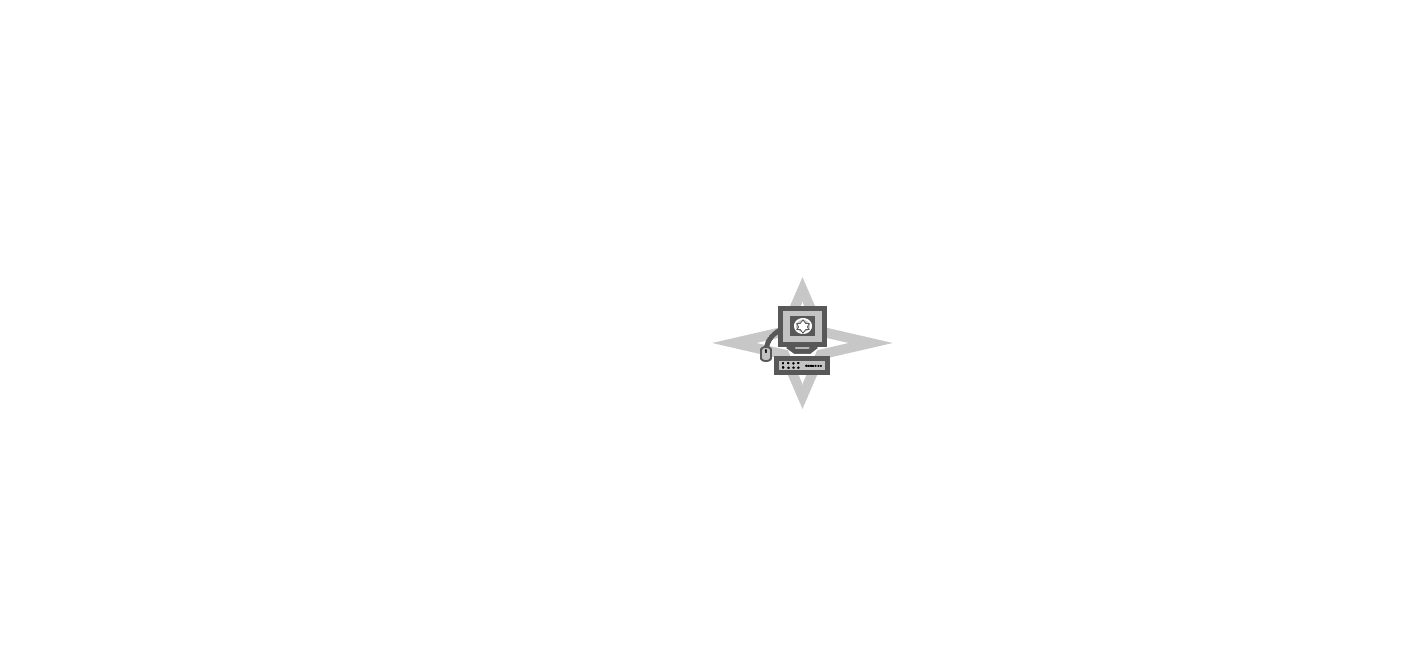
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.b

Digite o Texto conforme as seguintes orientações:

1. Fonte: Bookman Old Style
2. Tamanho do Título: 20
3. Tamanho do Texto: 14
4. Insira um estilo de texto para o Título de sua preferência
5. Deixe o Título com alinhamento: Centralizado
6. Deixe o Texto com alinhamento: Justificado
7. Insira uma figura qualquer do clip-art
8. Com a figura selecionada, clique na aba de Ferramentas de Imagem (Aba Rosa/Roxa):

* Grupo: Ajustar
* Botão: Cor
* Escolha a cor preta e branca ()
* Grupo: Organizar
* Botão: Quebra de texto Automaticamente: Atrás do Texto
* Em seguida, clique na figura e arraste para trás do texto, como exemplificado.

CELULAR ‘MUDARÁ’ INTERNET

A nova política do Google, afirma o porta-voz, antecipa que “as experiencias na internet terão cada vez mais pessoais”, o que ocasionará na mudança de comportamento do usuário. “A tendência é uma experiencia mais pessoal, cada vez mais vai ser feita pelo celular. A máquina de casa é um multiusuário, o celular, não”, compara Ximenes; “Cada vez mais os serviços ele [o usuário] usa têm um grau de personalização, mas ele tem que saber que tem escolha e controle [sobre isso].”